

	แบบเสนอหลักสูตรฝึกอาชีพ หน่วยงาน ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต ๑๑ ประเภทวิชา เกษตรกรรม	สาขาวิชา การผลิตปุ๋ยอินทรีย์
	ชื่อวิชา การเป็นผู้ประกอบการกิจปุ๋ยอินทรีย์ ชื่อภาษาอังกฤษ Entrepreneurships for Organic Fertilizer Production	เวลา ๕๐ ชั่วโมง

๑. หลักการและเหตุผล

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ ได้แก่ ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก และปุ๋ยพืชสด หลักการผลิต หลักการใช้ประโยชน์ที่ถูกต้องของปุ๋ยอินทรีย์แต่ละประเภท ทราบปริมาณธาตุอาหารในปุ๋ยอินทรีย์แต่ละประเภท ข้อดีข้อจำกัด ของปุ๋ยอินทรีย์แต่ละประเภท เครื่องมือการทำการตลาด วิธีการสื่อสารไปยังผู้บริโภค การรักษาลูกค้า และการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

๒. วัตถุประสงค์

๑. ผู้เรียนมีทักษะทางด้าน Soft Skill และ Hard Skill
๒. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในหลักการผลิตปุ๋ยอินทรีย์แต่ละประเภท
๓. ผู้เรียนมีทักษะพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่

๓. คุณลักษณะของเด็กและเยาวชนที่ได้รับการพัฒนา

๑. อายุไม่ต่ำกว่า ๑๕ ปี
๒. เด็กและเยาวชนในศูนย์ฝึกฯ
๓. กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา

๔. เป้าหมาย/สมรรถนะที่สำคัญ

๑. ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะด้าน Soft Skill และ Hard Skill ในการทำงานได้
๒. ผู้เรียนสามารถนำหลักการผลิตปุ๋ยอินทรีย์แต่ละประเภทไปใช้ได้จริง
๓. ผู้เรียนสามารถนำทักษะพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ไปใช้ประกอบอาชีพได้

๕. กลุ่มเป้าหมาย

๑. อายุไม่ต่ำกว่า ๑๕ ปี
๒. เด็กและเยาวชนศูนย์ฝึกฯ
๓. กลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษา

๖. หน่วยงานหรือสถานศึกษาที่รับรองหลักสูตร

วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีลพบุรี

๗. เค้าโครงหลักสูตร (Course Outline)

ที่	หัวเรื่อง	ตัวชี้วัด	เนื้อหา	จำนวนชั่วโมง	
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ
๑.	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับปุ๋ยอินทรีย์ ๑. ความหมายของปุ๋ยอินทรีย์ ๒. ประเภทของปุ๋ยอินทรีย์ ๓. การใช้ปุ๋ยอินทรีย์กับพืชต่างๆ ๔. ข้อดีและข้อจำกัดของปุ๋ยอินทรีย์ ๕. มาตรฐานปุ๋ยอินทรีย์ ๖. วิธีการวิเคราะห์ปุ๋ยอินทรีย์			๖	๐
๒.	ปุ๋ยคอก ๑. ปริมาณธาตุอาหารหลักในปุ๋ยคอก ๒. ค่าความเป็นกรดต่าง (pH) ของมูลสัตว์ชนิดต่างๆ			๓	๐
๓.	ปุ๋ยหมัก ๑. ชนิดของปุ๋ยหมัก ๒. กระบวนการเกิดปุ๋ยหมัก ๓. ปริมาณธาตุอาหารของวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรชนิดต่างๆ ๔. ประโยชน์ของปุ๋ยหมัก			๓	๑๐
๔.	ปุ๋ยพืชสด ๑. ชนิดของพืชปุ๋ยสด ๒. คุณสมบัติที่ดีของพืชปุ๋ยสด ๓. ปริมาณธาตุอาหารของปุ๋ยพืชสดชนิดต่างๆ ๔. การใช้ปุ๋ยพืชสดในระบบการปลูกพืช			๓	๑๐
๕.	การตลาด ๑. ส่วนผสมทางการตลาด (๔P) ๒. เครื่องมือทางการตลาด (STP Model) ๓. การสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication) ๔. การรักษาลูกค้าเก่า ด้วยเทคนิค Customer Relationship Management: CRM ๕. ช่องทางการตลาดออนไลน์			๑๕	๐
รวม				๓๐	๒๐

๘. วิธีการวัดและประเมินผล

ที่	รายการสมรรถนะที่ประเมิน	วิธีการและเครื่องมือประเมิน	คะแนน	เกณฑ์การผ่าน
๑.	ทดสอบความรู้ก่อนและหลังฝึกอบรม	แบบทดสอบ/แบบสัมภาษณ์	๕๐	๖๕ % ขึ้นไป
๒.	ประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน	แบบประเมินการปฏิบัติงาน	๓๐	๖๕ % ขึ้นไป
๓.	ตรวจผลงาน	แบบประเมินผลงาน	๒๐	๖๕ % ขึ้นไป
รวม			๑๐๐	

๙. เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์

- ๑. เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมโปรแกรม
- ๒. อินเทอร์เน็ต
- ๓. วัสดุทางการเกษตร เช่น ใบไม้ ก้อนเห็ดเก่า
- ๔. ผลิตภัณฑ์ พต ๑
- ๕. มูลสัตว์
- ๖. ปุ๋ยยูเรีย (๔๖-๐-๐)
- ๗. น้ำ
- ๘. เมล็ดพันธุ์พืชปุ๋ยสด

๑๐. เอกสารประกอบการฝึกอบรมและแหล่งเรียนรู้

ที่	รายการ
๑.	เอกสารประกอบการฝึกอบรม - เอกสารประกอบการฝึกอบรม
๒.	แหล่งเรียนรู้ - หนังสือคู่มือการพัฒนาที่ดิน กรมพัฒนาที่ดิน, เอกสารวิชาการกรมวิชาการเกษตร, อินเทอร์เน็ต

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ.....นางน. นาคำ

(นางสาวกาญจนา นาคำ)

นักวิชาการอบรมและฝึกวิชาชีพปฏิบัติการ

ผู้เสนอหลักสูตร

ลงชื่อ.....

(นายราเชน เสงฆ์)

ผู้ช่วยผู้อำนวยการศูนย์ฝึกฯ

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

ลงชื่อ.....

(นางวิภาภรณ์ อังศุยานนท์)

ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชน เขต ๑๑